

Grafisk design

DIGITALT PRODUKT

Opgave

Jeg fik som opgave, at jeg skulle lave et logo til oplevelsesbaseret formidlings- og teaterpark over H. C. Andersens eventyr. Logoet skulle være noget, der repræsenterede H.C. Andersen, men det måtte også gerne være "moderne".

Målgruppe

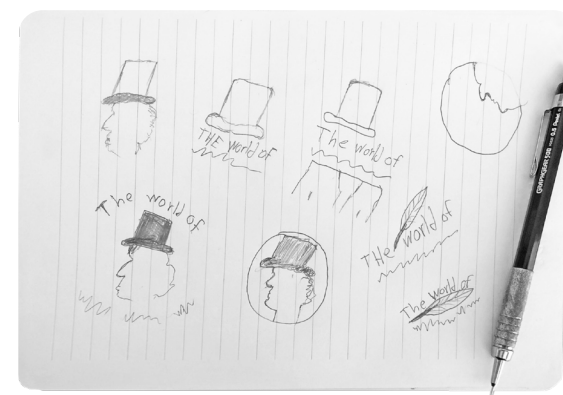
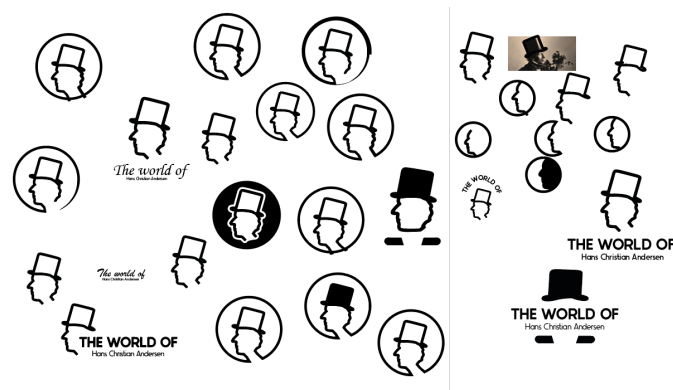
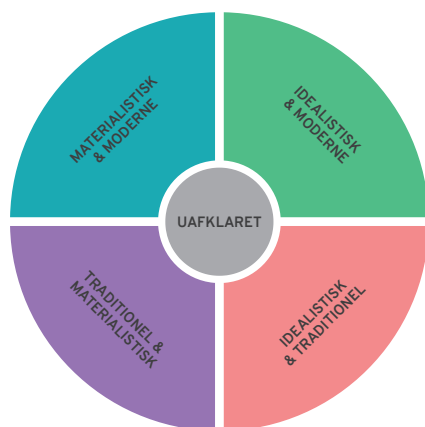
Målgruppen er primært familier, og forældre med børn i alderen 3 - 12 år. I forhold til minerva modellen ville målgruppen ligge i rosa segmentet. De idealistiske & traditionelle.

Moodboard

Jeg lavede også et moodboard til opgaven, for at få en bedre ide om, hvilken stil og stemning jeg gerne ville udtrykke i logo designet og det overordnede design.

Ide & skitser

Min ide var, at jeg gerne ville prøve at lave et logo, der ville være genkendeligt i forhold til H.C. Andersen. Jeg startede ud med at få skitserede nogle af de ideer jeg havde, hvor jeg derefter ret hurtigt fik nogle ideer ud, som jeg gerne ville prøve i illustrator



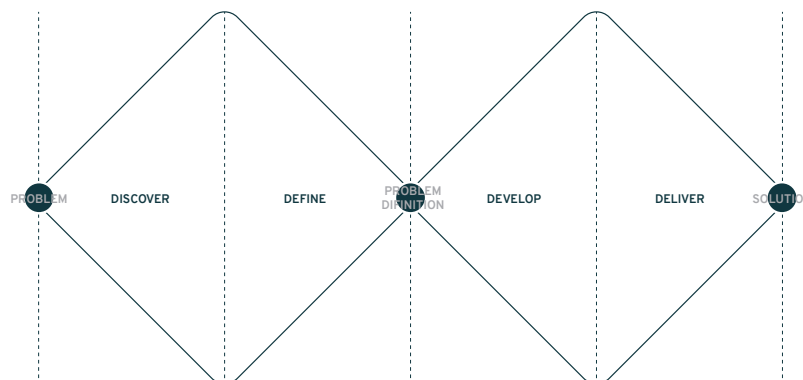
Double diamond

Jeg gjorde også brug af modellen double diamond, da den var rigtig god til at holde mit workflow og ideudvikling målrettet. Jeg startede med at finde ud af, hvad mit problem var, hvilket var at jeg skulle beholde det lidt klassiske, men også gøre det lidt mere "moderne", da det var ønsket. Derefter begyndte jeg at kigge inspiration og kiggede, hvad tidligere folk havde gjort i forhold til emnet. Ud fra hvad jeg fandt frem til, fandt jeg ud af, hvordan jeg ville udvikle det. Herefter begyndte jeg så at udvikle nogle ideer og eksempler. Derefter præsenterede jeg det for kunden.

Farver

I mit farvevalg havde jeg meget fokus på, at jeg gerne vil udtrykke det klassiske og eksklusive, for at give det hele den helt rigtig stemning. H.C. Andersen kunne nemlig også godt lide det fine og eksklusive liv. Jeg valgte fire farver med nogle forskellige kontraster, for at åbne op for flere forskellige designmuligheder. De fire farver består af to primære og sekundære farver og to ekstra komplementære farver.

C - 100 M - 75 Y - 60 K - 40 # 103542	C - 0 M - 0 Y - 25 K - 25 # d0ccad	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 0 # ffffff	C - 0 M - 15 Y - 30 K - 45 # a5947e
PRIMÆR	SEKUNDÆR	EKSTRA - 1	EKSTRA - 2



Test og klargøring af logo

Efter det valgte logo var færdigt, gennemgik jeg en masse forskellige tests om, hvorvidt det også fungerer i sort og hvid, samt fungerer i små og store størrelser. Efter de forskellige tests gjorde jeg logoet klar til produktion ved opsætning af forskellige versioner i forskellige farver samt farverum. Jeg fik også fastgjort nogle mål for respektafstand til brug af logoet.

