



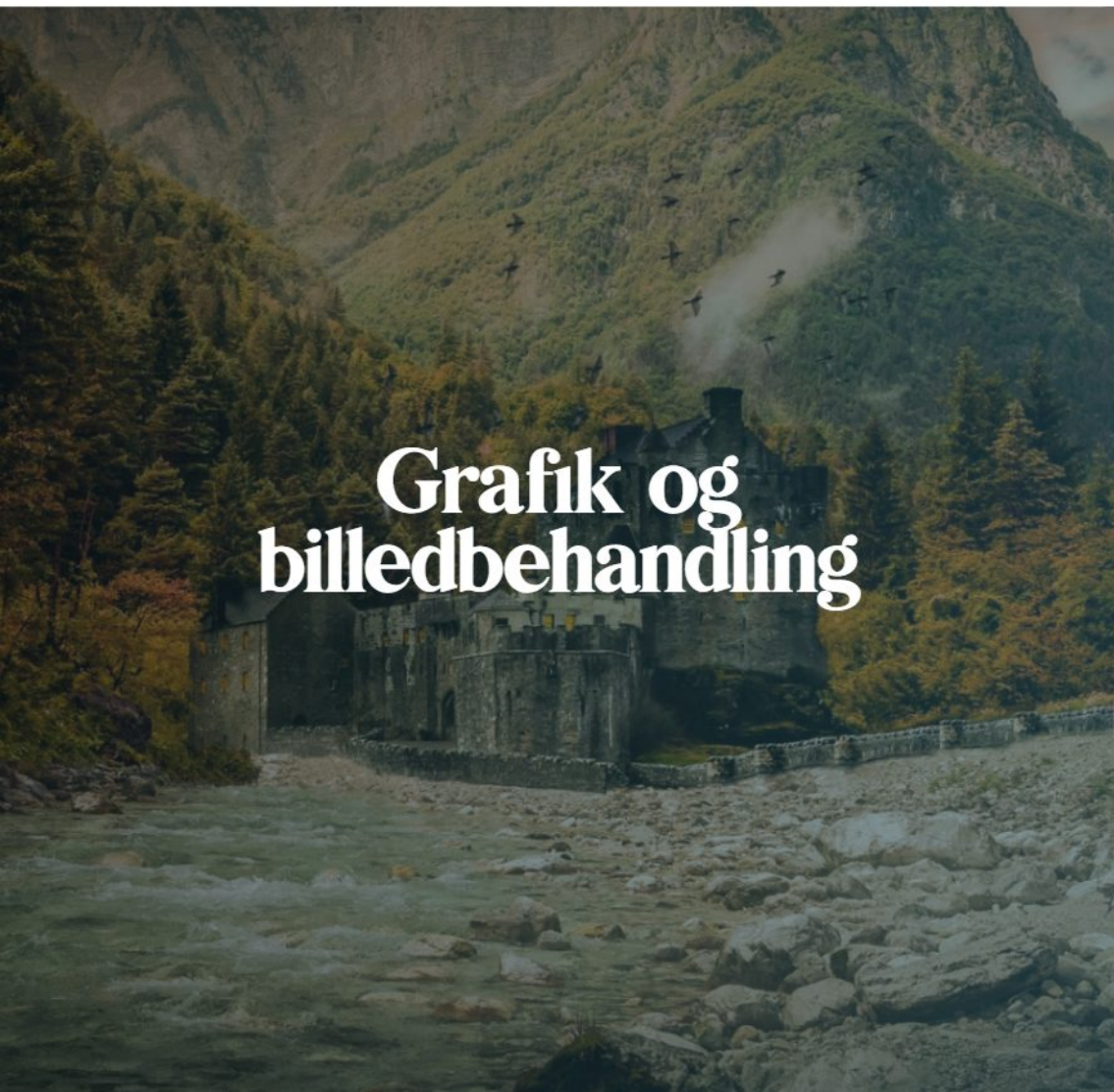
PORTFOLIO

SVENDEPRØVE - MIKE AGERHORN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Grafik & billedbehandling	4
Typografi	7
Grafisk design	11
Grafisk produktionsforståelse	13

TRYKT PRODUKT



Grafik og
billedbehandling



Typografi

Billedbehandling

TRYKT PRODUKT

Opgave

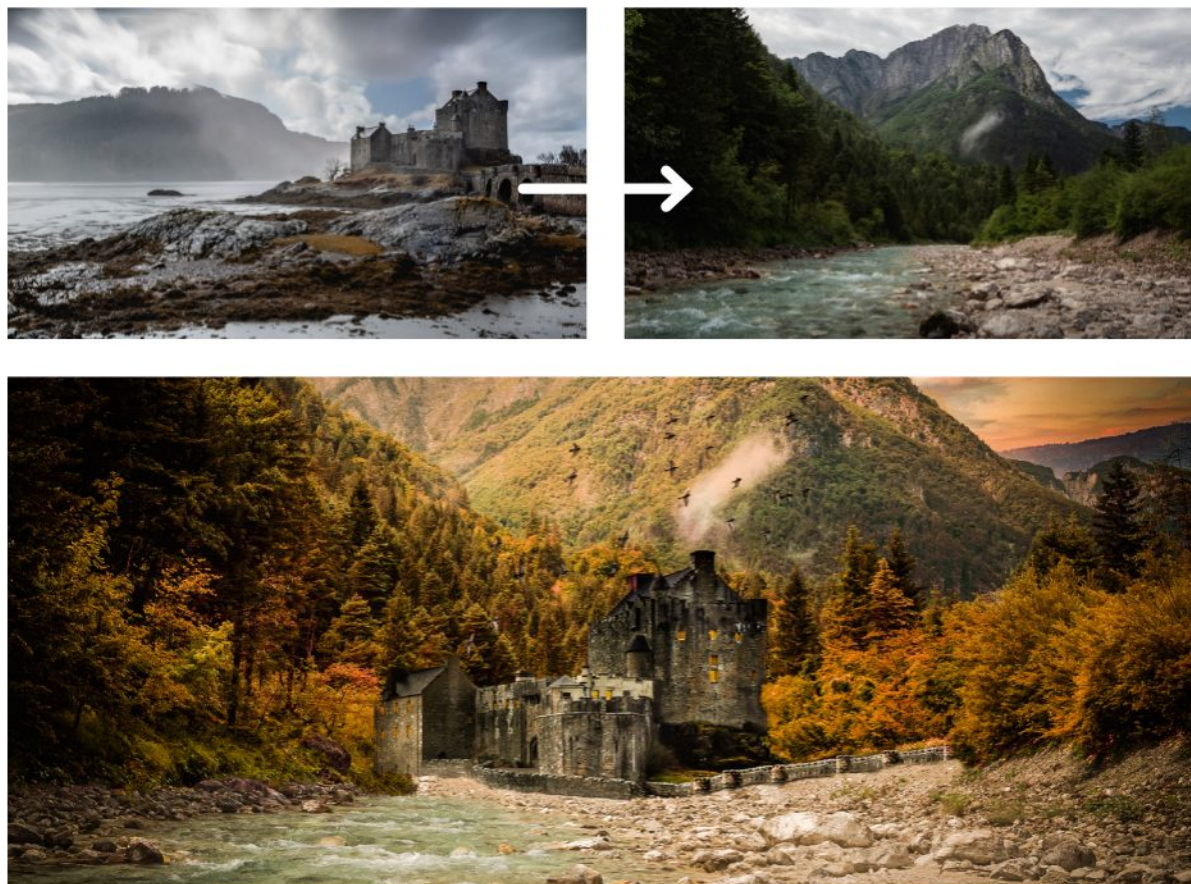
Jeg skulle lave en fiktiv rejsedestination, der skulle forestille et landskab, der var taget lige ud fra en film. Samtidig med, at der skulle være noget smukt natur. Opgaven skulle bruges som forside til et rejsemagasin.

Ide

Min ide med rejsedestinationen var at photoshoppe et slot ind i noget pænt natur, hvor det skulle ligge lidt gemt, for at gøre det til en lidt mystisk rejsedestination.

None destructive

Et stort fokuspunkt jeg havde under hele min arbejdsprocess var, at jeg så vidt som muligt skulle arbejde "none destructive", hvilket vil sige at ikke har mistet billeder eller mistet fremskridt. Dette giver mig mulighed for, at jeg kan lave rettelser i det hele uden at skulle starte forfra.



Billedbehandling

TRYKT PRODUKT

Sky replacement

Jeg har brugt en forholdsvis ny tilføjelse til photoshop der hedder "Sky replacement". Tilføjelsen gjorde det muligt at skifte himlen på billedet, så det så ud som om at solen er på vej ned. Dette gav nemlig billedet den stemning jeg ledte efter.

Tilpasning

Jeg gennemgik en hel del tilpasning for at få det hele til at se mere realistisk ud, blandt andet skygger og rettelser af belysninger, så de gav mere mening i forhold til hvor lyset kommer fra. Dette løste jeg primært med solid color layers, som jeg gav en maske og derefter malede skygger og highlights ind, der hvor der var brug for dem. Jeg brugte også en hel del clone stamp for at lave nogle justeringer på bygningen, samt rettelser af små ting der så forkert ud.



Rettelser af små detaljer

Camera raw filter

Da jeg til sidst følte jeg var tilfreds med mit billede, lavede jeg en separat sammenfletning af det hele og konverterede det til et smart objekt. Derefter puttede jeg camera raw filter på, hvori jeg lavede de sidste justeringer med farver og lys, samt tilføjede en sort vignette for at give det endnu mere stemning.



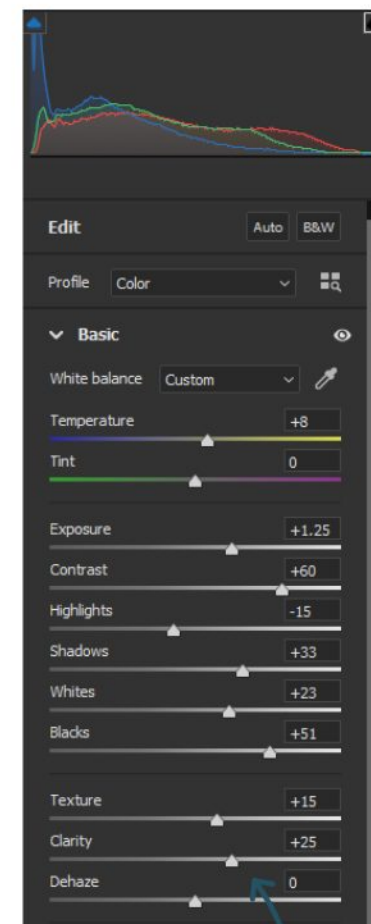
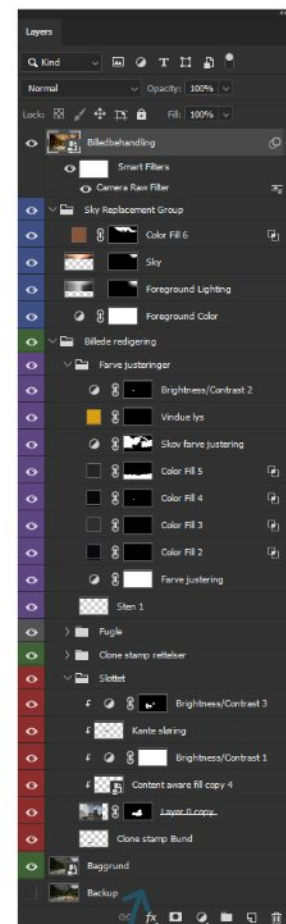
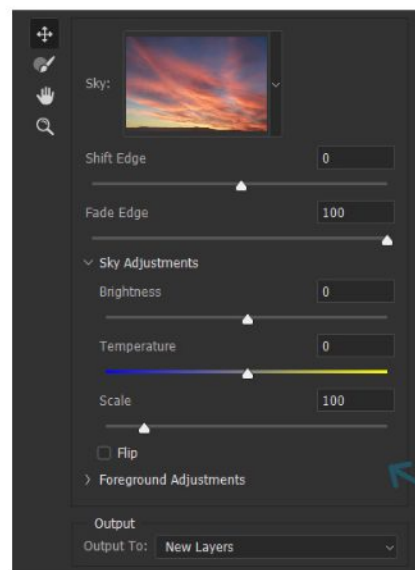
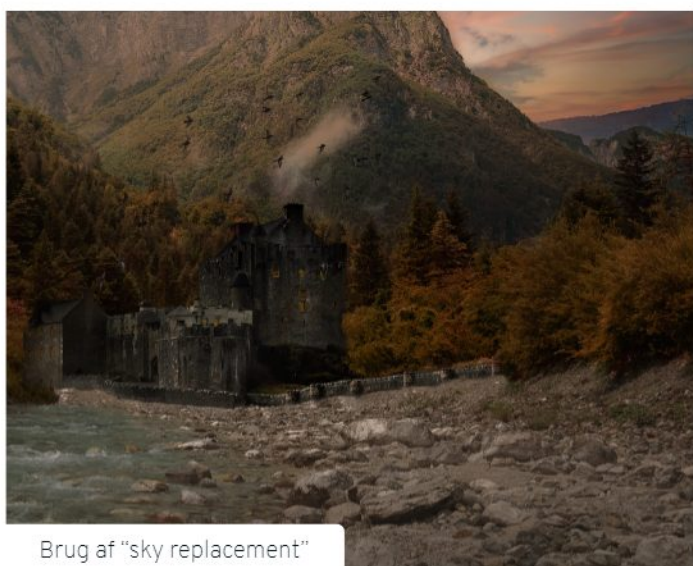
Start/fritlagt slottet



Clonestamp rettelser på slottet og tilpasning



Skygger og forlængelse af muren



Typografi

TRYKT PRODUKT

Opgave

Opgaven var et rejsemagasin, der skulle laves for en online redaktion, som udgiver rejseartikler og rejsenyheder. Magasinet skulle omhandle nogle samlede artikler, der tog udgangspunkt i rejsedestinationer, som blev beskrevet af tidligere rejsende.

Dokumentopsætning

Jeg valgte et magasin format på 225 mm bred og 298 mm høj, hvilket svarer til samme størrelse som magasinet Euroman. Magasinet har et omfang på 16 sider, med en margin der hedder 25 mm top, 15 mm inside, 20 mm outside og 28,106 mm i bottom, hvilket er udregnet til at passe til baseline grid. Grundet det er et magasin er bleed blevet sat til 5 mm.

Farver



Grids & guides

En de første ting jeg gjorde, efter jeg havde fundet min brødtekst, var at få udregnet mit baseline grid. Målene på mit baseline grid lå på 26,83 mm og med samme skydning som min brødtekst på 13 pt. Jeg opsatte også et grid system med 3 spalter og 5 kolonner vertikalt, hvilket var udregnet ud fra de 54 linjer baseline grid x-højde jeg havde.

Udvalg typografi

Efter en masse tests og print check på nogle forskellige skrifttyper, valgte jeg skrifttypen "Raleway". Raleway er en sans-serif og google font med en masse fine skriftsnit. Mit valg af denne skrifttype lå til grund for, at den virkede mere moderne og overskuelig, hvilket passer godt til målgruppen.

RALEWAY

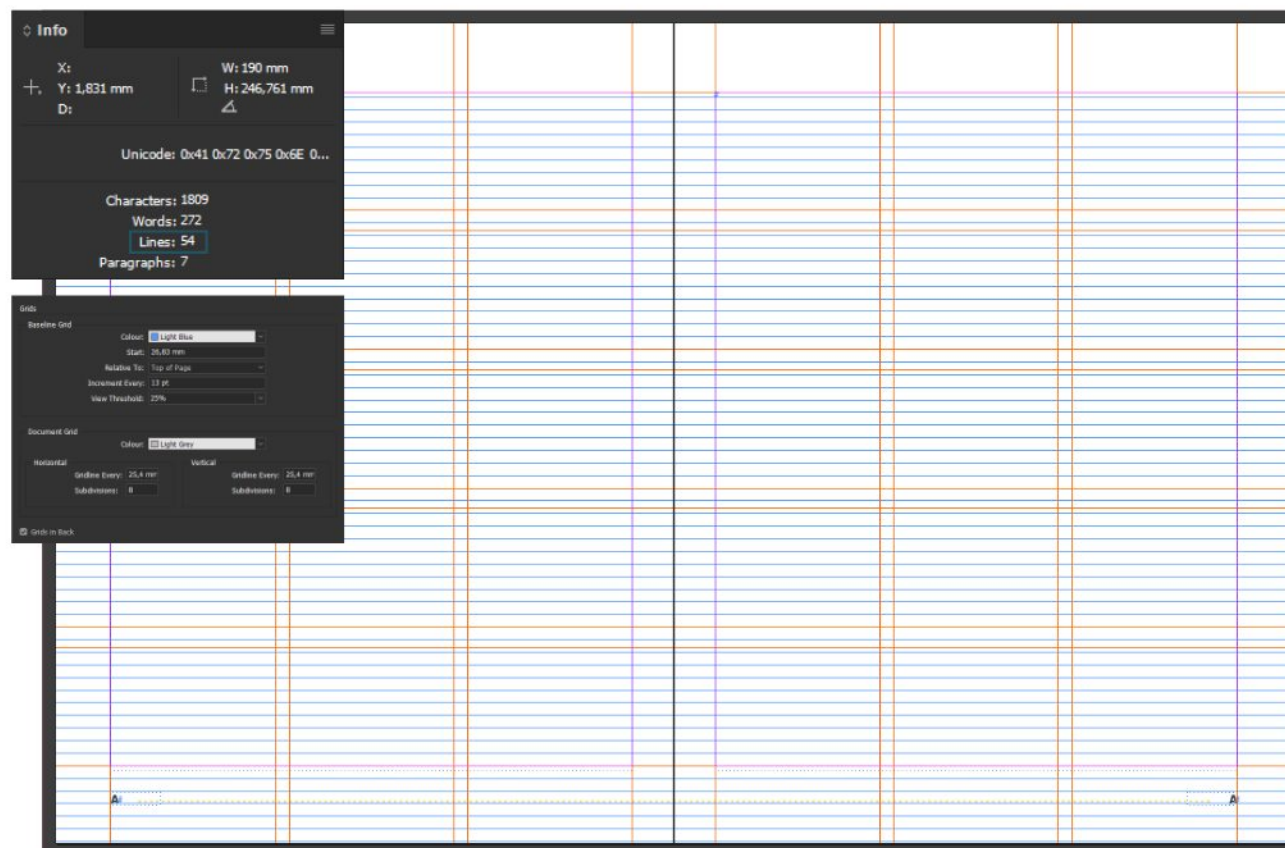
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z Æ Ø Å

RALEWAY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å

RALEWAY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å



TRYKT PRODUKT

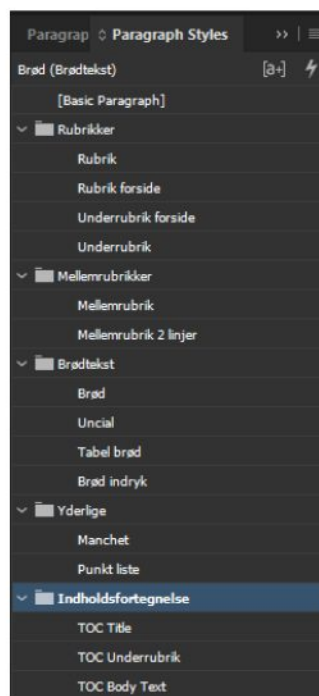
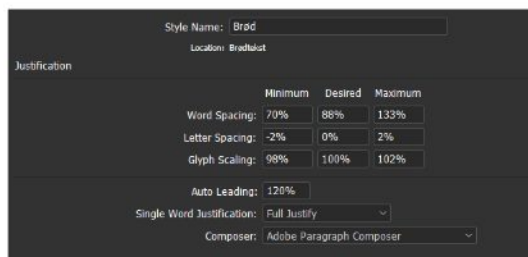
Typografi

Paragraph styles

Jeg startede med at opsætte diverse paragraph styles, b.l.a. brødteksten som er 10pt på 13pt og udregnede mellemrubrikkerne på 1 og 2 linjer, for at de stadig sørger for at have den korrekte afstand, så brødteksten stadig er på baseline grid, da jeg ikke har align to baseline grid på.

Lille i test & justeret sats

Der blev også lavet en lille i test, hvor jeg kom frem til 88% i foretrukket sats. Efter noget tilpasning kom jeg frem til at minimum skulle være 70% og maksimum skulle være 133%, da dette gav det bedste udseende.

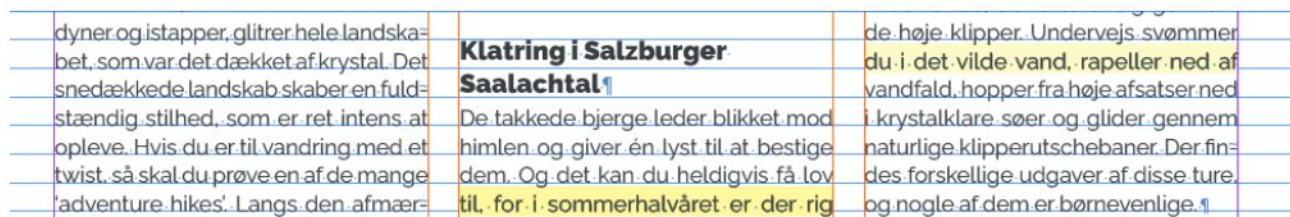
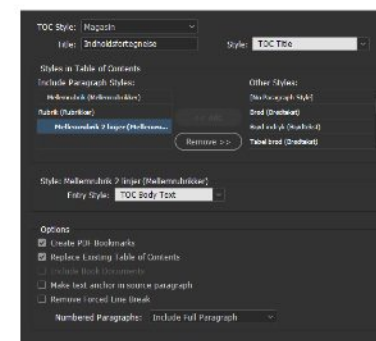
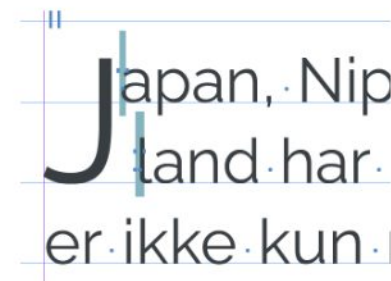


Uncial

Jeg valgte at bruge uncialer, der strækkede sig over 2 linjer, da 3 så for klodset ud med denne skrifttype og i forhold til pt størrelsen. Jeg har også lavet nogle manuelle knibninger, samt nogle bløde reture, for at have mulighed for at knibe anden linje.

Indholdsfortegnelse

Jeg lavede også en indholdsfortegnelse, der inkluderede rubrikker og mellemrubrikker. Indholdsfortegnelsen blev lavet med table of contents, hvori jeg også lavede en table of content style til brug og opdatering af listen i fremtiden.



DIGITALT PRODUKT

Grafisk design

Grafisk
produktionsforståelse

Grafisk design

DIGITALT PRODUKT

Opgave

Jeg fik som opgave, at jeg skulle lave et logo til oplevelsesbaseret formidlings- og teaterpark over H. C. Andersens eventyr. Logoet skulle være noget, der repræsenterede H.C. Andersen, men det måtte også gerne være "moderne".

Målgruppe

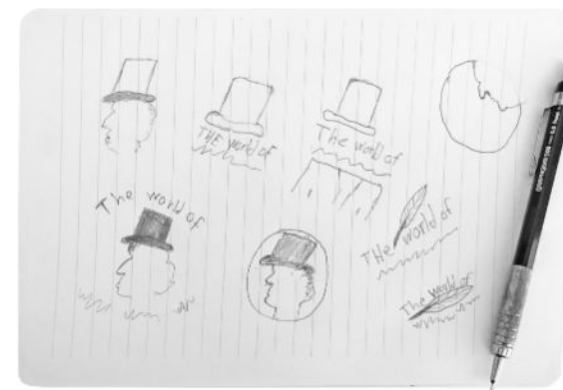
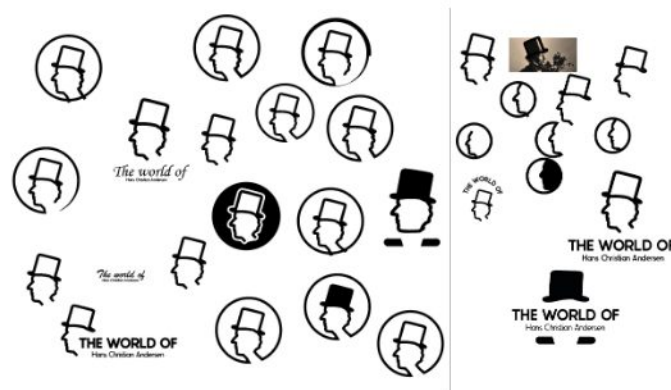
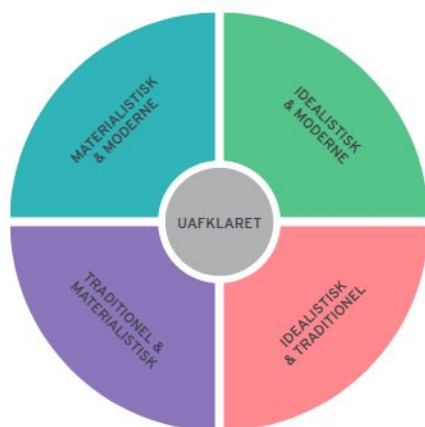
Målgruppen er primært familier, og forældre med børn i alderen 3 - 12 år. I forhold til minerva modellen ville målgruppen ligge i rosa segmentet. De idealistiske & traditionelle.

Moodboard

Jeg lavede også et moodboard til opgaven, for at få en bedre ide om, hvilken stil og stemning jeg gerne ville udtrykke i logo designet og det overordnede design.

Ide & skitser

Min ide var, at jeg gerne ville prøve at lave et logo, der ville være genkendeligt i forhold til H.C. Andersen. Jeg startede ud med at få skitserede nogle af de ideer jeg havde, hvor jeg derefter ret hurtigt fik nogle ideer ud, som jeg gerne ville prøve i illustrator



Double diamond

Jeg gjorde også brug af modellen double diamond, da den var rigtig god til at holde mit workflow og ideudvikling målrettet. Jeg startede med at finde ud af, hvad mit problem var, hvilket var at jeg skulle beholde det lidt klassiske, men også gøre det lidt mere "moderne", da det var ønsket. Derefter begyndte jeg at kigge inspiration og kiggede, hvad tidligere folk havde gjort i forhold til emnet. Ud fra hvad jeg fandt frem til, fandt jeg ud af, hvordan jeg ville udvikle det. Herefter begyndte jeg så at udvikle nogle ideer og eksempler. Derefter præsenterede jeg det for kunden.

Farver

I mit farvevalg havde jeg meget fokus på, at jeg gerne vil udtrykke det klassiske og eksklusive, for at give det hele den helt rigtig stemning. H.C. Andersen kunne nemlig også godt lide det fine og eksklusive liv. Jeg valgte fire farver med nogle forskellige kontraster, for at åbne op for flere forskellige designmuligheder. De fire farver består af to primære og sekundære farver og to ekstra komplementære farver.

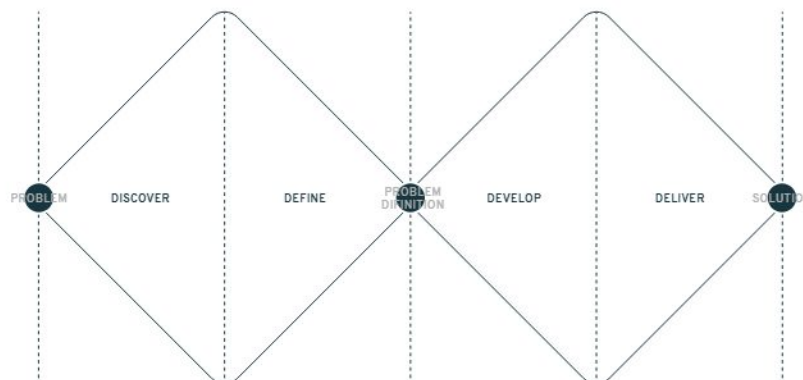
C - 100 M - 75 Y - 60 K - 40 # 103542	C - 0 M - 0 Y - 25 K - 25 # d0ccad	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 0 # ffffff	C - 0 M - 15 Y - 30 K - 45 # a5947e
---	--	--	---

PRIMÆR

SEKUNDÆR

EKSTRA - 1

EKSTRA - 2

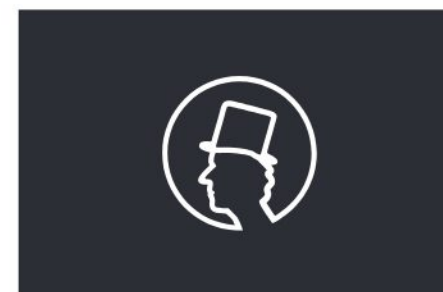


Test og klargøring af logo

Efter det valgte logo var færdigt, gennemgik jeg en masse forskellige tests om, hvorvidt det også fungerer i sort og hvid, samt fungerer i små og store størrelser. Efter de forskellige tests gjorde jeg logoet klar til produktion ved opsætning af forskellige versioner i forskellige farver samt farverum. Jeg fik også fastgjort nogle mål for respektafstand til brug af logoet.



THE WORLD OF
Hans Christian Andersen



THE WORLD OF
Hans Christian Andersen



Grafisk produktionsforståelse

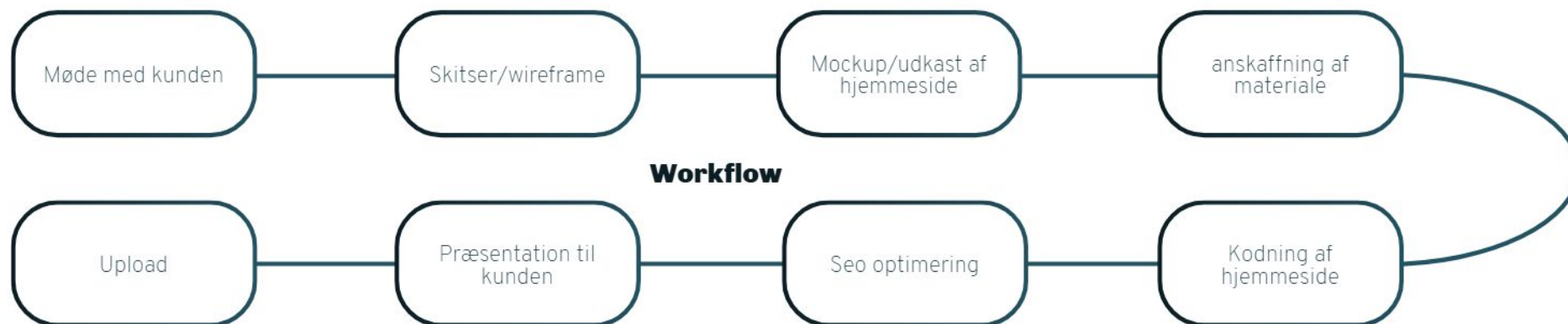
DIGITALT PRODUKT

Opgave

Jeg fik til opgave, at lave en hjemmeside, til dette projekt omhandlende HC. Andersen. Hjemmesiden skulle indeholde nogle informationer samt nogle billeder af slottet, hvor det vil foregå. Formålet med hjemmesiden var, at den skulle fungere som en lille præsentation af deres projekt. En af punkterne var, at der også skulle være en kontaktformular, hvor folk havde mulighed for sende spørgsmål og ideer.

Bootstrap

Jeg valgte at bruge bootstrap til at bygge hjemmesiden, frem for f.eks. normal html og css, da bootstrap er nemmere at gøre mobile friendly i forhold til html og css. Grunden til at jeg har valgt normal kodning, frem for et cms system som wordpress, var for at øge server optimering og håndteringen af hjemmesiden. I forhold til seo optimering fungerer hardcoded nemlig bedre end wordpress, da det trækker mere på hosten/serveren.



Brugervenlighed

En af de vigtige punkter jeg hele tiden havde i baghovedet, var brugervenlighed. For at forbedre oplevelsen for brugeren på hjemmesiden, tilføjede jeg nemlig små detaljer som f.eks. en sticky navbar, som følger med når du scroller på siden. På den måde har man nemmere, mulighed for at navigere rundt på siden. Derudover tilføjede jeg også "smooth scroll behavior" for et mere behageligt scroll når man trykker på menupunkterne.

Seo optimering

Jeg har forsøgt, så vidt som muligt, at seo optimere ud fra, hvad jeg havde af materiale at arbejde med. Jeg brugte en hjemmeside der hedder "Seobility.net" til at seo optimere hjemmesiden med. Seobility gav mig et overblik samt forslag til rettelser og forbedringer til min hjemmeside, hvilket hjalp en del i forhold til min seo optimering.

Https

Jeg sørgede også for at hjemmesiden havde et SSL certifikat tilknyttet. Dette betyder, at al den data der sendes frem og tilbage bliver krypteret og sikkert gemt. På den måde er det også en ekstra indikator for brugeren, at hjemmesiden er sikker.

```
18 <!-- navbar start -->
19 <nav class="navbar sticky-top navbar-expand-md navbar-dark">
20   <div class="d-flex w-100 order-0">
21     <a class="navbar-brand mr-1" href="#"></a>
22     <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#collapsingNavbar"
23       ss="navbar-toggler-icon"></span>
```

Sticky navbar

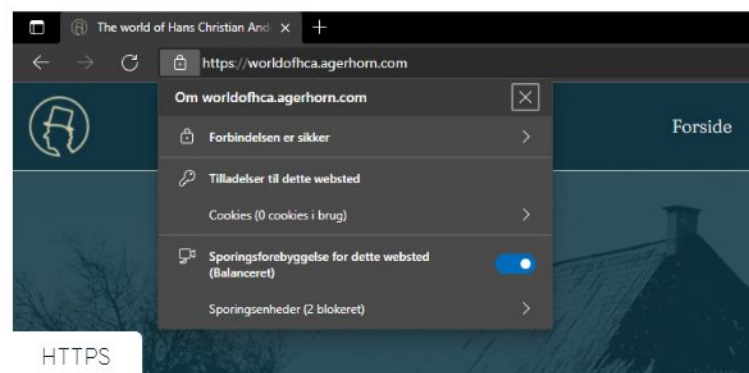
```
217 /* Mobile style */
218 @media only screen and (max-width: 600px) {
219   #navicons {
220     display: none;
221   }
```

Media queries

```
4 html{
5   scroll-behavior: smooth;
6 }
```

Scroll behavior

Overview of the SEO Check



HTTPS



“There are no secret to succes.
It is result of preparation, hard
work, and learning from failure.”

- Colin Powell

